

Tytuł Zarządzanie strategiczne	Kod 1011102211011160405
Kierunek Logistyka - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 1
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 6
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

-dr hab. inż. Stefan Trzcieliński
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. +48 61 665 3373
e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-Przedmiot obowiązkowy na studiach II stopnia kierunku Logistyka

Założenia i cele przedmiotu:

-Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-Podstawowe wiadomości z nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-Wykład wykorzystujący studium przypadków. Ćwiczenia prowadzone w formule moderacji wizualnej; studenci pracują w grupach

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-Egzamin pisemny; zaliczenie - studium przypadku - prezentacja i argumentacja wyników

Bibliografia podstawowa:

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H. Zarządzanie strategiczne metody analizy strategicznej z przykładami Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2010

Wydział Inżynierii Zarządzania

2. Gierwszeska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy PWN Warszawa 2007
4. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2004
5. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa PWN Warszawa 2003

Bibliografia uzupełniająca: